

APROB

Ileana SPIROIU
DIRECTOR



BIBLIOGRAFIE ȘI TEMATICĂ

**pentru concursul de ocupare a postului vacant de consilier gr. II^o la
Serviciul Economic - Biroul de Marketing și Achiziții Publice**

BIBLIOGRAFIE

- 1) H.G. nr. 1288/2012 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, cu modificările și completările ulterioare;
- 2) Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- 3) Ordinul Directorului General al ANCPİ nr. 208/2014 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a oficiilor de cadastru și publicitate imobiliară și a Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Cartografie;
- 4) O.U.G nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;
- 5) H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr. 34/2006;
- 6) H.G. nr. 1660 din 22 noiembrie 2006 pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică prin mijloace electronice din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006
- 7) "Managementul Marketingului", autor Philip Kotler.

TEMATICĂ

- 1) Principalele atribuții ale ANCPI, conform H.G. nr. 1288/2012;
- 2) Funcțiile exercitate de ANCPI, conform H.G. nr. 1288/2012;
- 3) Principalele atribuții ale Centrului Național de Cartografie;
- 4) Tipuri de contracte de achiziție, conform O.U.G nr. 34/2006;
- 5) Dosarul achiziției publice, conform O.U.G nr. 34/2006;
- 6) Principiile care guvernează achizițiile publice;
- 7) Criterii de calificare și de selecție. Criterii de atribuire, conform H.G. nr. 925/2006;
- 8) Cumpărarea directă. Proceduri de atribuire. Praguri valorice;
- 9) Licitația electronică: scop, mod desfășurare, avantaje;
- 10) Conceptul de Mix de Marketing;
- 11) Conceptul analizei strategice SWOT.